

Liebe Porsche Clubmitglieder,

wie Sie wissen, schlossen sich bereits vor fast 60 Jahren die ersten begeisterten Porsche Freunde zu einem Porsche Club zusammen und seitdem ist die Zahl der weltweiten Mitglieder auf insgesamt mehr als 120.000 Porsche „Liebhaber“ gestiegen. So sind wir diejenigen, die die Marke Porsche leben und in der ganzen Welt vertreten. Dies schätzt Porsche sehr!

Wir sind deren treueste Kunden und um uns in Zukunft besser unterstützen zu können und uns einen verbesserten Service anbieten zu können, möchte Porsche den Stellenwert der Porsche Clubs weltweit gerne genauer untersuchen und darlegen.

Deshalb werden wir gebeten an einer weltweiten Online-Befragung teilzunehmen. Geben Sie dazu bitte einfach den nachfolgenden Link in das Adressfeld Ihres Internetbrowsers ein, die Umfrage startet dann automatisch. Die Beantwortung des Fragebogens dauert lediglich 10 Minuten. Der Fragebogen ist ab sofort bis 31. Januar 2009 unter folgender Internetadresse zu finden:

<http://www.porsche.de/onlineumfrage>

Selbstverständlich gibt es dafür auch eine „Belohnung“, denn unter allen Teilnehmern, die den Fragebogen vollständig ausfüllen, werden tolle Preise verlost. (Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.)

- 1. Preis:** 5 Tage Porsche Camp 4/Camp 4S in Finnland für 2 Personen
- 2. Preis:** 4 Tage Porsche Tour Alpenpässe Südtirol für 2 Personen
- 3. Preis:** 2 Tage Porsche Weekend Schwarzwald für 2 Personen
- 4. - 10. Preis:** Je ein hochwertiges Präsent aus der Porsche Design Driver's Selection Kollektion



Damit Porsche uns im Falle eines Gewinns benachrichtigen kann, werden wir gebeten am Ende der Befragung unsere Kontaktdaten einzugeben. Selbstverständlich kann die Befragung auch anonym erfolgen.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung und viel Glück bei der Verlosung der Preise!

Für Rückfragen steht Ihnen die Porsche Clubbetreuung selbstverständlich jederzeit gerne unter +49 711 911 78422 und sandra.mayr@porsche.de oder julia.kiener@porsche.de zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Präsident