



Senior-Designerin Jeanne Marell ist bei Nokia verantwortlich für die Farben, das Material und die Dekoration für Nokia Mobiltelefone der Fashion- und Premiumkategorie wie z.B. das neue Nokia 8800 Sapphire Arte. Zuvor arbeitete die Holländerin für Hyundai und General Motors.

Was sind die Gemeinsamkeiten und Unterschiede beim Designprozess von Mobiltelefonen und Autos?

Der Designprozess ist ziemlich ähnlich. Die »Reise« des Designers bleibt die gleiche, entscheidende Aspekte des Inputs und der Interaktion wie Technik und Marketing sind gleichermaßen vorhanden. Quellen der Inspiration ändern sich nicht. Sowohl im Automobil- als auch im Telekommunikationsdesign basiert meine Inspiration im Wesentlichen auf den Menschen, was sie tun und wie sie es tun, wie sie dabei aussehen, wie sie kommunizieren und wohin sie gehen. Diese Beobachtungen haben einen großen Einfluss auf meine Designs. Der größte Unterschied ist der Größenunterschied – ein Auto ist mindestens 30 Mal größer als ein Handy! Aber Mobiltelefone werden in viel größerem Umfang produziert. Am Beispiel Nokia: Jeden Tag werden weltweit 1,25 Millionen Mobiltelefone verkauft, und das an 365 Tagen im Jahr.

Für welche Zielgruppe wurde das neue Nokia 8800 Sapphire Arte entworfen?

Für stilbewusste Premiumeinkäufer, die gerne das qualitativ Beste aus Technik, Bauweise und Material haben möchten.

Porsche wie auch das Nokia 8800 Sapphire Arte sind besonders luxuriöse Produkte. Gibt es spezielle Herausforderungen, wenn man Produkte im Premiumsegment designt?

Der Teufel steckt im Detail. Das wichtigste ist, die Tradition des Produktes und den Luxusgütermarkt zu verstehen und eine Vision von der Zukunft zu haben. Das alles gilt es, in einer stimmigen Geschichte zu vereinen, die anhand des Produktes erzählt und ausgefüllt wird. Ein Porsche und ein Nokia 8800 Sapphire Arte sind beides Objekte der Begierde und gleichzeitig Objekte des täglichen Gebrauchs. Wir müssen die komplette Erfahrung des Besitzens und Benutzens designen und ihr bis ins kleinste Detail treu bleiben.



MOBILES DESIGN

Automobile & Mobiltelefone

Modernste Technik, verpackt in eine formvollendete »Karosserie« aus nahtlos ineinander übergehenden Materialien wie kühlem Metall, Glas und zartem Leder – und dazu ein einzigartiger Sound ... Das ist nicht der neueste Clou der Automobilbranche, sondern das aktuelle Design-Mobiltelefon Nokia 8800 Sapphire Arte.

Hier treffen technologische und handwerkliche Meisterleistungen in funktionalem Design aufeinander:

- UMTS-Technologie
- 3,2-Megapixel-Kamera mit Autofokus und 8-fachem Digitalzoom
- 1 GB interner Speicher
- Sinnlich ansprechende Oberflächen mit Elementen aus Leder und ein künstlich hergestellter Saphir als Navigationstaste sowie Glas- und Metalloberflächen mit spezieller Beschichtung zum Schutz vor Fingerabdrücken
- Anzeigen der eleganten Analoguhr durch einfaches Klopfen auf das Mobiltelefon
- Dezent es Stummschalten des Mobiltelefons bei eingehenden Anrufen oder Benachrichtigungstönen durch Drehen auf die Display-Seite
- Umgebungslichtsensor zur automatischen Anpassung von Helligkeit und Kontrast des Displays
- Exklusiver Sound vom Produzenten-Duo Kruder & Dorfmeister

Das Zusammenspiel von Ausstattung und Design des Nokia 8800 Sapphire Arte zeigt auf beeindruckende Weise, dass ein Auto und ein Mobiltelefon doch mehr gemeinsam haben – geht es doch bei beiden darum, ein für die Nutzer außergewöhnliches, sinnliches Erlebnis zu kreieren. ■

